

食安监管信息

中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室

本期导读

- 市场监管总局等四部门部署 2024 年春季学期食品安全工作
- 市场监管总局回应：开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”
- 刚刚！“3·15”晚会曝光！8 个消费黑幕全汇总！
- 市场监管总局迅速部署严查 3·15 晚会曝光的市场监管领域违法行为
- 中国质量万里行 3·15 消费维权主题活动在京举办
- 北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到昌平区调研
- 河北省扎实推进消费者权益保护工作新闻发布会召开
- 河南省市场监管局召开 2024 年第一次网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全工作座谈会
- 陕西三部门联合召开服务全省“一带一路”食品进出口企业座谈会
- 守护“舌尖上的安全”！广东开展“你点我检”现场抽查
- 广西食品工业协会在南宁举办特殊食品规范经营公益讲座
- 长春市市场监管局双阳分局开展“3·15”食品安全大检查
- 安阳市文峰区举行“3·15 国际消费者权益日”宣传活动

2024 年第 9 期

(总第 106 期)

目 录

- 01 市场监管总局等四部门部署 2024 年春季学期食品安全工作
- 02 市场监管总局回应：开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”
- 03 刚刚！“3·15”晚会曝光！8 个消费黑幕全汇总！
- 06 市场监管总局迅速部署严查 3·15 晚会曝光的市场监管领域违法行为
- 07 中国质量万里行 3·15 消费维权主题活动在京举办
- 09 北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到昌平区调研
- 10 安徽省食安办召开校园食品安全排查整治专项行动工作专班会议
- 11 河北省扎实推进消费者权益保护工作新闻发布会召开
- 14 河南省市场监管局召开 2024 年第一次网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全工作座谈会
- 16 陕西三部门联合召开服务全省“一带一路”食品进出口企业座谈会
- 17 云南省校园食品安全排查整治专项行动省级评价验收培训暨工作推进会召开
- 18 守护“舌尖上的安全”！广东开展“你点我检”现场抽查
- 19 广西食品工业协会在南宁举办特殊食品规范经营公益讲座
- 20 山东全省产品质量安全监管工作会议在济南召开
- 22 山西省局开展食品安全“你点我检服务惠民生”进校园活动
- 23 辽宁全省特殊食品生产企业体系检查组长培训会召开
- 24 青海省市场监管局多措并举把好校园食品安全关
- 25 宁夏回族自治区市场监管厅举办食品生产企业落实主体责任及实施质量管理体系培训班
- 26 内蒙古自治区全区食用农产品批发市场食品安全培训在呼和浩特市举行
- 27 抓实抓细安全生产工作 以高水平监管护航高质量发展 湖南省局部署安全生产治本攻坚三年行动
- 28 长春市市场监管局双阳分局开展“3·15”食品安全大检查
- 29 安阳市文峰区举行“3·15 国际消费者权益日” 宣传活动
- 31 湖南省益阳市南县市场监管局开展“3.15”系列活动 精彩纷呈
- 32 廊坊市固安县开展“3·15 国际消费者权益日” 宣传活动

市场监管总局等四部门部署 2024 年春季学期食品安全工作

市场监管总局、教育部、公安部、国家卫生健康委联合印发《关于切实加强 2024 年春季学校食品安全工作的通知》，结合校园食品安全排查整治专项行动，部署开展全覆盖监督检查，深入排查校园食品安全风险隐患，保障广大师生饮食安全。

通知强调

要督促学校严格落实校长(园长)负责制，建立健全食品安全管理制度和工作职责，制定《食品安全风险管控清单》，严格落实“日管控、周排查、月调度”制度要求，定期组织开展食品安全隐患排查和鼠(虫)害消杀，

重点检查“三防”、加工场所等设施设备是否完善，清查库存食品，清理变质、过期等食品和食品原料等，并自查整改到位。

通知要求

要组织对学校食堂、校外供餐单位开展全覆盖监督检查，督促学校食堂及其承包经营企业、校外供餐单位严格执行食品、食品添加剂和食品相关产品进货查验记录制度，组织开展餐饮具清洗消毒整治，加大对大宗食品及原料监督抽检力度。对抽检不合格的，依法依规开展核查处置，并公开相关信息。

通知指出

要规范学校食堂承包经营行为，对正在实施承包经营招投标的学校，要督促学校依法依规签订合同(协议)，严格约束转包、分包行为，及时公示中标企业。要建立考核、评价和退出机制，重点清查不履行合同(协议)约定、违反食品安全法律法规等行为的承包经营企业。

通知要求

要加大学校食品安全与营养健康知识的宣传力度，开展食品安全科普和“厉行节约,反对浪费”教育，倡导学校食堂按需供餐，制止餐饮浪费。

市场监管总局回应：开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”

今年“3·15”晚会《梅菜扣肉里的“糟心肉”》案例，引发了公众和市场对肉类产品等领域食品安全问题的高度关注。

3·15 记者从国家市场监督管理总局了解到,国务院食安办、公安部、农业农村部、市场监管总局今年将在全国范围内部署开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”。而这一专项整治行动,也是对“3·15 晚会”的积极回应。

国家市场监督管理总局食品

安全协调司司长司光介绍,近年来,我国肉类产品质量安全状况持续向好,但一些地区肉类产品违法犯罪行为仍时有发生,不但扰乱市场秩序,而且威胁人民群众身体健康。此次开展的“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”,将以生猪、肉牛、肉羊、肉鸡为重点。采取监督检查、明察暗访、抽检监测等方式,深挖违法犯罪源头线索,对畜禽养殖、屠宰、无害化处理、肉及肉制品生产经营,开展全链条专项整治,

坚决斩断非法屠宰、加工、销售网络等黑色利益链。

此次行动中,将查处一批重点案件、关停一批违法经营主体、惩处一批违法犯罪分子、曝光一批典型案例。对肉类产品违法犯罪行为进行严厉打击,将形成有力震慑,进一步规范从业者生产经营行为,健全肉类产品质量安全长效机制,切实保障人民群众饮食安全。

刚刚！“3·15”晚会曝光！8 个消费黑幕全汇总！

以“共筑诚信 共享安全”为主题的中央广播电视总台 2024 年“3·15”晚会曝光了哪些消费黑幕？小编第一时间为您盘点

1. 制造水军的“主板机”

“20 块手机主板就能集成一个主板机了，一台电脑可以投屏上百台手机，可以一 IP 多机或者一机一 IP。”

这是在网络平台上，所谓主板机厂家的产品宣传视频，厂家宣称，他们的产品可以将 20 块手机主板，安装在同一个主板机箱内，组装成一台主板机，一台机器就可以控制 20 部手机。

这些广告甚至宣称：他们制造的主板机，不断叠加起来，就可以组建成千上万台手机的网络矩阵，有这样的设备，可以操纵游戏、操纵发帖数量、操控网络投票，“你就是网络世界里可以操控一切的王者”。

在知情人士的指点下，3·15 晚会记者来到云机侠（深圳）科技有限公司，机房负责人董经理称，他们使用主板机就是看中了能够随意更改账户的 IP 地址，“包括号，包括 IP，包括硬件，包括脚本，这些都不是问题”。

能够批量操作大量的手机，

还不会有被监管的风险，主板机在网络灰产和网络黑产中热销。而使用这些机器的人，究竟是谁呢？

记者多方寻找，几经周折，终于在一家名为云承未来科技有限公司，碰到了一位前来购买主板机的刘经理，他是某电商平台的推广负责人，工作内容就是广发信息、推广获客，“我只要有你的号码，陌生人发发发，发完就是群链接。海量的信息推广，上钩的消费者还是很多的。”

2. 不防火的防火玻璃

按照国家强制性标准《建筑设计防火规范》的要求，高度大于 54 米的建筑，每户应有一间房间的外窗宜采用耐火完整性不低于 1 小时的防火窗。如果安装的防火玻璃不合格，一旦高层建筑发生火灾，后果不堪设想。

2023 年 12 月底，记者接到群众举报信息：天津、河北部分销售防火玻璃的市场上，个别企业生产的防火玻璃质量不达标。3·15 晚会记者探访了天津一家专业生产防火玻璃的企业，然而在生产线上，记者并没有看到给玻璃喷防火液及晾干等工序。一位工人在记者多次追问下表示，

厂区生产线上的防火玻璃其实就是普通的钢化玻璃，没有做任何防火处理，“人家要假防火，打个标就行了”。

不仅是天津，河北某地的防火玻璃生产企业，也在干着同样的造假勾当。甚至有工作人员称可以为客户配备相应的合格检验报告，“我的检测报告是（耐火）一个半小时，但是实际我那玻璃，只能达到（耐火）半个小时。”业内人士透露，产品是玻璃企业自己去管理部门送检，所以会准备价格昂贵的合格防火玻璃，冒充自己生产的产品去送检，骗取合格检验报告，然后堂而皇之销售假冒伪劣产品。

假冒伪劣的防火玻璃和真的防火玻璃，防火性能上究竟有多大差距？国消检测中心工作人员检测发现，有造假企业生产的防火玻璃样品在高温下不足 4 分钟就变形、开裂。

3. 偷工减料的灭火器

根据知情人提供的线索，2024 年 1 月初，3·15 晚会记者来到了华中地区知名的五金机电市场，很多灭火器都是从这里批发出去的，然而，一些商家低廉的报价和他们所说的灭火效果却

令人胆战心惊。

鼎盛交通设施消防器材批发门店的销售人员告诉记者：“如果你拿30元一瓶的，可以给你保证灭不了火。你越灭火还越大，实话告诉你。”

30元？不灭火？这还是灭火器吗？按照国标GB 4066-2017干粉灭火剂的规定，ABC干粉灭火剂主要组分为磷酸二氢铵，含量为75%。在这里记者发现，有的店铺售卖的非标灭火器，磷酸二氢铵的含量从75%偷偷降低到50%，甚至降到20%，质量是最差，只有更差！

市场上这些非标灭火器究竟是哪里生产出来的呢？记者在全国多地进行了调查走访，湖南株洲闽湘消防设备有限公司，是一家专门从事灭火器生产的企业，记者走进生产车间，负责人告诉记者，他这里可以定做非标灭火器。

4. 梅菜扣肉里的“糟心肉”

近年来，预制菜销售火爆，“梅菜扣肉”成“顶流”。安徽省阜阳市是梅菜扣肉预制菜的主要产区之一。3·15晚会记者接到举报，当地有个别企业用未经严格处理的槽头肉制作梅菜扣肉预制菜。

槽头肉，是指猪头与躯干连接部位的肉，由于槽头肉上淋巴较多，在日常生活中也被称为淋

巴肉。因为含有大量淋巴结、脂肪瘤和甲状腺，属于猪肉中必须进行严格“整修”的部分，是猪肉中公认品质差、价格低的部位。正常五花肉批发价格在一斤12元左右，而未经严格处理的劣质槽头肉批发价一斤仅3元左右。

记者对当地多个冻品市场进行走访，不少商户向记者透露，用处理不干净的劣质槽头肉替代五花肉做梅菜扣肉预制菜，早已是公开的秘密。

记者在多个预制菜生产企业看到，车间内摆满了用槽头肉做好的熟肉制品。在安徽厨先生食品有限公司的院子里，露天摆放着大量的冷冻槽头肉。有的甚至丢掉了外包装，肉完全暴露在了室外。室内，有工人将加工好的劣质槽头肉进行切片，有工人用槽头肉和梅菜进行装碗封装。

在调查过程中，这些梅菜扣肉预制菜企业的负责人表示，随着预制菜销售的持续火爆，他们的生意成了香饽饽，产销两旺，一年到头，从早到晚忙不停。

5. 神乎其神的听花酒

你看见过“听花酒”的广告吗？2020年起，一款号称是“高端商务白酒”的听花酒，出现在消费市场上，短短3年时间里，到处可见这款听花酒的身影。昂贵价格也令人吃惊，“标准装售

价5860元，精品装售价58600元！”

3·15晚会记者探访了一家听花酒体验店，店内的广告展示：这款酒具有提升免疫力、改善睡眠、保障男性勃起功能、调节生理紊乱、抗衰老等功效。

《中华人民共和国广告法》明确规定，酒类广告不得含有明示或暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效，听花酒的宣传违反了这些法规。

随后，记者走访了听花酒业生产厂址和位于四川成都的总部，均被工作人员拒绝进入和采访。

一位工作人员告诉记者，听花酒的健康性是有国际专利的。记者在世界知识产权组织国际局官网查询，听花酒提交的《酒精和凉味剂的组合物在调节性功能、保护心脑血管系统、促进肝细胞再生、抗肿瘤、提高免疫及睡眠质量上的用途》在国家处理状态一栏显示空白，负责这份专利代理人解释：谁都可以申请公布自己的所谓发明专利，但能不能被认定为专利，则是另一回事。此外，他告诉记者，听花酒的专利里，提到的凉味剂，并不是什么高科技物质，就是常见的薄荷提取物。

6. 婚恋平台套路深

近期，3·15晚会记者先后通过珍爱网、世纪佳缘、恋爱课

等多家婚恋公司的面试，成了一名“婚恋红娘”。在专业培训中，讲师强调首先要“抛诱饵”，捏造符合客户心意的“虚拟人”；接着通过客户的消费习惯、存款等信息“筛选客户有没有钱”；接下来，“堵死客户的其他可能性”，让客户把婚恋平台当成唯一希望，用年龄焦虑、生育焦虑、离异后小孩的感受等痛点，诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。

这套流程下来，消费者真的能在平台帮助下，找到“合适的人”吗？有人向记者反映，“（通过平台）确定恋爱关系，交往后发现此男士并非单身”。

记者在体验时，这几家婚恋平台的“红娘”，都承诺公司是严肃的婚恋平台，会过滤掉不诚信会员、有重大疾病的会员，保障客户的征婚安全，然而事实并非如此严谨。世纪佳缘培训讲师称，“你说他的一些隐疾这种东西，我们核实不了”。珍爱网培训讲师称，“你为什么一定要去判断？他说他没结婚，他就没结婚”。

7. 令人不安的宝马传动轴

车底频频传出异响，新车怎么会有这种响声呢？这样的响声让众多宝马车主寝食难安，也让宝马公司和4S店如坐针毡。

在一段宝马530Li车主提供

的视频中，可以清晰听到，汽车R挡和D挡切换过程中，传动系统发出尖锐的摩擦声和金属撞击声。在采访了多位宝马530Li的车主之后，记者也走访了全国多家宝马4S店，对于宝马530Li车型的传动轴异响问题，宝马4S店的工作人员并不避讳，维修人员也坦诚告诉记者，更换传动轴可以，退车或者换车，他们做不到。甚至有4S店售后人员告诉消费者：“如果你投诉了宝马，也是我处理，宝马不会直接有人给处理。”

在调查中记者了解到，更换新的传动轴并不能彻底解决车辆传动轴异响的问题，宝马厂家和各家4S店对此也是心知肚明。车主们认为，只要传动轴存在这种原因不明的异响，就代表着有安全隐患，宝马厂家有责任和义务查明真相，给车主们一个明确的答复。

直到3·15晚会播出前，宝马汽车官方也没有正面回复车主。传动轴频繁出现异响、车主投诉不断，但宝马厂家和各地的4S店并没有缩减汽车销售数量，出问题的车型依旧在大力推广销售中。

8. 网络借贷中的礼品卡猫腻

按照举报的信息地址，2024年1月底，3·15晚会记者找到

了化名小李的投诉者。

小李今年26岁，最近一年时间，他陷入了深深的痛苦中。小李介绍，这一切全部源自一款名为同程金融的App，“通过网友，知道同程金融App可以借钱。网上说购买它的礼品卡，然后把礼品卡通过商城回收卖了，填写自己的收款账户，就把钱打给我了。”

让人费解的是，同程金融App为什么不直接贷款给消费者，非要绕这么个大圈子才让消费者拿到钱呢？这究竟是礼包产品，还是变相发放金融贷款呢？

小李介绍：“购买礼包的价格一共是40000多元，但是我实际到手只有28000多元。”一番复杂的礼品包装，一次改头换面的回收变现，小李近三分之一的钱，就这样被同程金融“消化”了，但还款的数额，却是实实在在的四万多元，还必须为礼包强行搭售的其他商品买单，其中一款洁面巾标价145元，厂家实际售价竟然不到30元！

被同程金融App套住的消费者还有很多，他们在网络上对同程金融App这款变相高利贷的礼包产品，进行投诉。仅在一家投诉平台上，关于同程金融App的投诉就高达36755条，内容包括：同程金融高利贷、同程金融捆绑销售等。

市场监管总局迅速部署严查3·15晚会曝光的市场监管领域违法行为

市场监管总局高度重视中央广播电视总台3·15晚会曝光问题，连夜部署各地市场监管部门开展执法行动，迅速核查处置涉市场监管领域违法行为。

市场监管总局通知宝马公司开展自查，提交相关技术说明材料，委托缺陷产品召回技术中心开展风险评估。要求相关认证机构配合属地市场监管部门对灭火器产品开展核查。广东、湖南市场监管部门联合公安机关对主板机企业开展现场调查，查扣主板机121个、主板机箱78个、手机主板280个。天津、河北市场监管部门会同公安机关对不合格防火玻璃的生产、销售企业开展现场调查，查扣防火液24桶、复合防火玻璃468块、单片防火玻璃

5块、印有单片防火玻璃标志印模122张。公安机关传唤17名相关人员，并对3名涉案嫌疑人采取刑事强制措施。湖南、广东市场监管部门联合公安、消防部门对不合格灭火器的生产、销售企业开展现场执法，调取生产销售台账等单据材料，查扣涉嫌不合格灭火器6603个、原材料磷酸二氢铵6吨。安徽市场监管部门联合公安机关迅速控制槽头肉生产企业负责人，封存所有成品、半成品及原料，下架、召回被曝光产品，并对涉事企业予以查封。四川、北京市场监管部门对生产销售“听花酒”企业、门店开展调查，查扣听花系列酒36225瓶、包装约6万套、期刊318本，抽样送检品类酒4个，责令商家立

即暂停销售“听花”白酒及相关产品，并对中国食品杂志社发表“听花酒”相关内容开展调查。广东、北京市场监管部门约谈珍爱网、百合世纪佳缘、恋爱课等涉事企业负责人，责令涉事门店暂停经营，全面接受调查。

目前，市场监管、公安等部门正在对上述涉案企业开展深入调查。下一步，市场监管总局将督促指导相关地方市场监管部门彻查3·15晚会曝光的违法行为，深入推进“铁拳”“守护消费”“肉类产品违法犯罪专项整治”等系列专项执法行动，加强部门协作，强化行刑衔接，凝聚执法合力，严厉打击侵害消费者权益突出违法行为，切实维护消费者合法权益。

中国质量万里行3·15消费维权主题活动在京举办



3月13日，2024年中国质量万里行3·15消费维权主题活动在京成功举办。活动由中国质量万里行促进会主办，以“创高质量产品 让消费者满意”为主题，旨在进一步贯彻落实《质量强国建设纲要》，促进质量共治、推进放心消费。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准化管理委员会主任田世宏出席并讲话。

会议指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视质量工作，质量强国建设被先后写入党的十九大、二十大报告。中央经济工作会议提出，要“实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标

准引领”。刚刚闭幕的全国两会代表委员畅议“打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”“实施‘放心消费行动’”“实施标准提升行动”等一系列目标任务。我们要进一步增强建设质量强国的责任感、使命感，以政治意识引领质量意识，着力推动高质量发展，以质量意识驱动创新能力，让新质生产力更有力量；以创新能力推进质量强企，创造更多高质量产品；以质量强企服务美好生活，让消费者更加满意。

会议强调，质量既是“家事、身边事”，也是“国事、天下事”。广大企业要认真贯彻《中华人民共和国产品质量法》《中华人民

共和国消费者权益保护法》，切实落实质量主体责任，全面加强质量管理，健全质量标准体系和质量安全追溯体系；政府部门要有效发挥主导作用，加强质量安全监管和质量安全风险监测；社会组织要充分发挥桥梁纽带作用，促进行业质量诚信自律；新闻媒体要有效发挥宣传引导作用，传播先进质量理念，营造良好社会氛围。

活动上，中国质量万里行促进会会长谢军致辞，中国工程院院士王自力、全国人大财经委法案室主任钟真真、国家广电总局法规司司长刘俐、国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究

员王微作主题演讲。

中国质量万里行促进会党支部书记、副会长、秘书长赵陝雄发布“中国质量万里行 2024 年行动计划”，即：开展质量强企强链强县主题宣传行动、产品质量问题线索摸排行动、家电汽车保险售后明察暗访行动、窗口单位服务质量明察暗访行动、检验检测市场明察暗访行动、“守护银发消费”质量维权行动、“真金火炼”随机抽检行动、生活性服务质量监测行动、“直播电商”质量诚信促进行动、“瞭望新产品护航新质量”行动。

活动最后举办了中国质量万里行出征仪式，市场监管总局党组成员、副局长田世宏，原国家质检总局副局长、中国质量万里行促进会原会长蒲长城，中国工程院院士、中国质量万里行专家

委员会主任王自力，市场监管总局国际司原司长、中国质量万里行促进会会长谢军，全国人大财经委法案室主任钟真真，市场监管总局质量监督司司长段永升，国家广电总局法规司司长刘俐，市场监管总局信用监管司副司长、一级巡视员周卫军，国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微，教育部教育督导局副局长马杰，市场监管总局执法稽查局副局长佟波，市场监管总局质量发展局副局长陈冲，市场监管总局缺陷产品召回技术中心副主任李艳，农业农村部农产品质量安全监管司二级巡视员李建伟，国家疾病预防控制局综合监督二司二级巡视员赵月朝，商务部市场体系建设司法规标准处副处长、一级调研员胡迪，国务院国资委社会责任局社会责任处副处长

邓宇等领导、嘉宾共同见证启动 2024 中国质量万里行出征仪式。

远东控股集团董事局主席、中国质量万里行促进会副会长蒋锡培，联想集团副总裁、中国质量万里行促进会副会长王会文，海尔智家股份有限公司副总裁、中国质量万里行促进会副会长刘建军等 3 家知名企业负责人分享了质量工作经验作法。清华大学质量与可靠性研究院副院长、中国质量万里行专家委员会副主任吴甦，对外经济贸易大学市场监管研究院执行院长李俊，中国农业大学经济管理学院工商管理系主任吕建军，新华网党委委员、首席信息官姚予疆，中国食品安全报社副社长牛安春等专家委员会代表、新闻界代表、常务理事代表、企业界代表等 120 余人一同参加活动。

北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到昌平区调研

3月13日，北京市市场监管局党组书记、局长高念东到昌平区调研，深入企业、基层市场监管所，了解生物医药产业发展和基层建设情况，并在昌平区市场监管局召开座谈会。市药监局局长曹巍一同调研。

在爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司，高念东参观企业展厅、生产车间，详细询问企业生产经营情况。他指出，生物医药产业是形成新质生产力的重要领域，要持续创新服务机制，优化审评审批流程，帮助企业破解难题，推动首都生物医药产业高质量发展。

在南邵市场监管所，高念东实地察看市场所标准化建设情况，

亲切慰问基层一线干部职工。他强调，市场监管所是市场监管部门履行职责的基层组织，是服务市场主体和人民群众的形象窗口。要不断提升市场监管工作的规范化、科学化水平，为市场主体和公众提供更加便捷、高效的服务，切实维护市场秩序和消费者权益。

在座谈会上，高念东对昌平区局行政审批服务试点改革、一体化综合监管、接诉即办等工作给予肯定，对下一步工作提出四点要求。

一是以“首善标准，监管为民”的市场监管文化为指引，紧抓“促发展”这一主线，在广告、生物医药、美丽健康等产业下功夫、做文章，持续优化营商环境，

奋力冲刺一季度“开门红”。

二是以全国市场监管数字化试验区（北京）建设为抓手，持续推进一体化综合监管，高位推动非现场执法，着力构建“无事不扰”又“无处不在”的新型市场监管模式。

三是以发展的眼光做好包容审慎监管，用好首违不罚、轻微免罚等柔性执法措施，营造良好营商环境和消费环境。

四是以扛旗夺标的意识在更多领域争创先进示范，加快探索形成区域特色亮点经验，以市场监管新经验服务区域高质量发展。

市市场监管局法制处、研究室负责同志参加。

安徽省食安办召开校园食品安全排查整治专项行动工作专班会议

3月12日下午，安徽省食安办召开校园食品安全排查整治专项行动工作专班第二次会议，省食安办副主任，省市场监管局党组成员、副局长刘存俊主持会议并讲话，校园食品安全排查整治专项行动省级工作专班全体成员参加会议。

会议强调，校园食品安全排

查整治专项行动工作时间紧、任务重，各部门要提高政治站位，增强紧迫感；要整体推进、协同推进、深化推进；要抓住关键点，摸清相关底数，升级改造场所和设施设备，严把食材源头关，加强食品安全管理，规范操作加工流程；要加强制度建设，妥善应对舆情；要立足职能加强学生营

养计划食品安全监管。

会上传达了国家工作专班第二次月度调度会议精神，讨论了《校园食品安全排查整治专项行动重点工作制度及标准建设计划（征求意见稿）》，省级专班各成员单位汇报了近期工作开展情况。

河北省扎实推进消费者权益保护工作新闻发布会召开



3月13日，河北省政府新闻办召开河北省扎实推进消费者权益保护工作新闻发布会。河北省市场监督管理局二级巡视员、新闻发言人张志杰通报了2023年省市场监管局扎实推进消费者权益保护工作情况和2024年主要工作安排，省市场监管局消费者权益保护处处长王猛、反垄断局局长董智斌，省消费者权益保护委员会秘书长王守用共同回答了记者的提问。发布会由河北省委宣传部（省政府新闻办）新闻发布处副处长钱伟玲主持。

2023年以来，全省市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯

彻省委、省政府关于提振消费信心、扩大消费内需工作部署，积极营造人民群众所需、所愿、所盼的消费环境，多维度、多渠道、多场景保护消费者合法权益。主要做了以下四个方面的工作。

第一、推动社会共治，优化消费环境。一是开展放心消费示范单位创建活动。持续深入开展放心消费示范单位创建活动，全省放心消费示范单位达1.68万家，涵盖大型商超、餐饮单位、网络交易平台等领域，实现城市与乡村、商品与服务、线上与线下、生产与流通“四个全覆盖”，消费环境持续优化。二是推进实施无理由退货。以放心消费创建示

范单位为引领，指导推动大型商场、大型超市、集贸市场、旅游景区、家居卖场等经营主体建立赔偿先付制度，推进线下无理由退货承诺制度。全省参与线下无理由退货承诺实体店数量达5896家，累计退货金额4亿元。三是建立消费维权发布机制。通过“消费维权冀事通”按季度向广大消费者和全社会发布消费者投诉信息、消费纠纷调解处置情况、消费预警提示等内容，引导广大消费者理性消费、依法维权。

第二、加强质量监管，保障消费安全。一是严格食品安全监管。推动食品安全“两个责任”落实，2023年全省9万余名包保

干部对 83 万多家包保主体实行常态化督导。深入开展食品安全四个专项整治，持续推进餐饮、保健食品和乳制品质量安全、放心肉菜超市等提升行动，防范化解食品生产、销售、餐饮等环节风险隐患，持续提升食品质量水平。二是加强药品安全监管。推进药品生产、批发和零售企业非现场监管，夯实药品风险防控基础；实施药品安全巩固提升、药品产业集中区域质量提升等行动，开展整治医保“回流药”等专项行动，净化药品市场环境，提升药品质量。三是突出重点工业产品安全监管。全面落实工业产品“两个责任”，2.35 万家生产销售单位配备了质量安全总监、安全员。出台全面加强工业产品质量安全监管 20 条措施。开展儿童和学生用品安全守护行动。对消防安全相关产品开展综合整治行动，出动执法人员 1.3 万人次，检查消防产品生产销售经营主体 6471 家，督促完成问题隐患整改 105 个，查处违法案件 66 起。

第三、整治突出问题，规范市场秩序。一是整治违法广告重点问题。聚焦“神医、神药”“医疗美容”“校外培训”“非法集资”等重点领域，组织开展整治虚假违法广告专项行动，共查办相关违法广告 271 件。二是整治网络

交易突出问题。核查处置网络交易违法违规信息一万余条，帮助网购消费者维护自身合法权益。大力开展网络市场监管与服务示范区建设，着力净化网络消费环境。保定市、石家庄市先后成功获批创建全国网络市场监管与服务示范区。三是纠治价格领域突出问题。与省医保局、卫健委联合印发《关于建立健全药品医用耗材价格信息监测联动工作机制的通知》，联动开展监督检查，查处价格违法行为 148 起。联合省发改、教育、财政等部门，重点抽查检查高校、高中、民办中等职业学校收费情况，立案查处违规收费 96 起，责令退款 388 万元。

第四、畅通维权渠道，提升维权效能。一是加强消费维权服务站建设。持续推进消费维权服务站标准化、规范化建设，实现消费者就近投诉、便捷投诉。共建立消费维权服务站 5897 家，受理咨询 13 万次，受理投诉 7 万件，调解纠纷 6 万起，为消费者挽回经济损失 2300 余万元。二是畅通消费投诉渠道。加强 12315 平台建设，通过电话、互联网平台、小程序等多种方式共接收投诉举报咨询信息 174 万件，为消费者挽回经济损失 1.41 亿元。三是及时处置消费纠纷。综合运用调解、劝谕、约谈、媒体曝光等手段，

积极主动处理消费者投诉，投诉受理率、调解成功率、消费者满意率不断提高。

今年消费者权益保护工作要紧紧围绕“激发消费活力”年主题，重点抓好以下六项工作。

一是推进京津冀消费者权益保护工作协同发展。积极与北京市、天津市联系对接，结合京津冀三地消费者权益保护工作实际，谋划建立三地消费维权工作协同开展、联动推进工作机制。

二是深化放心消费示范单位创建工作。构建政府主导、部门协同、企业主责、社会监督的放心消费示范单位创建工作格局。健全完善放心消费示范单位标准体系，延伸创建领域，规范创建程序，统一创建标准，提升创建质量，推动全省消费环境再上新台阶。

三是构建高效便捷维权机制。深入拓展消费维权服务站功能，探索建立诉前调解联动工作机制，将人民调解、行政调解、司法调解融为一体，实现消费者更便捷、更高效，让更多消费纠纷解决在源头、化解在基层。

四是全力整治侵害消费者权益突出问题。重点打击利用不公平格式条款、不履行网络购物七日无理由退货义务等侵害消费者权益行为。聚焦食品、药品、重

点工业产品等领域侵害消费者权益行为,依法查处一批重点案件、处置一批违法行为、曝光一批典型案例。

五是开展常态化消费警示提示。聚焦儿童、老年人、残疾人等特殊消费群体常用的消费品,定期开展消费警示提示,促进经

营者守法经营、诚信经营,提升消费者安全消费、科学消费能力。

六是营造多元共治工作氛围。加强与省司法、教育、文化旅游等部门、有关群团组织、有关媒体及相关行业协会合作,建立健全消费者权益保护协同联动工作机制,实现相关信息共享、职能

优势互补的维护消费者合法权益共治格局。

央视河北总站、人民网河北频道、法治日报、中国质量报、中国消费者报、河北日报、河北广播电视台、长城新媒体、河北新闻网等20余家媒体记者参加了新闻发布会。

河南省市场监管局召开 2024 年第一次网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全工作座谈会



近日，河南省市场监管局组织召开 2024 年第一次网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全工作座谈会，了解掌握有关企业食品安全主体责任落实情况，交流工作经验，分析问题隐患，制定工作措施，推进提升网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全水平。

会上，美团、饿了么、抖音、肯德基、麦当劳等网络订餐第三方平台和自建网站餐饮服务提供者以及方中山、巴奴、解家河南菜、杨国福麻辣烫、蜜雪冰城、姐弟俩土豆粉等连锁餐饮企业总部食品安全负责人分别介绍了企业食品安全主体责任落实情况，分享了管理经验；省市场监管局

餐饮食品安全监管处负责同志分析了当前网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全工作面临的形势任务，对网络订餐第三方平台和自建网站餐饮服务提供者以及连锁餐饮企业总部落实食品安全主体责任的有关规定进行了培训，提出了工作要求。

会议强调，网络餐饮服务和连锁餐饮作为近年来快速发展的餐饮服务新业态，消费活力旺盛，但同时消费者投诉举报量大，备受社会关注，必须不断完善制度措施，持续提升管理水平，切实保障消费者饮食安全。

会议要求，网络餐饮服务平台要督促分支机构、代理商、合

作商等主动向监管部门备案，对新入网的餐饮服务提供者进行实地核查，严格审核入网餐饮服务提供者上传的食品经营许可证及相关经营信息，确保公示信息完整、真实、及时更新；鼓励利用平台技术优势，建立入网餐饮服务提供者食品经营许可证数据库，推行许可证到期提醒、超期下线；对配送人员进行食品安全培训和考核，督促配送人员保持配送容器清洁。连锁餐饮企业总部要依法设立食品安全管理机构，配齐食品安全管理人员，健全责任体系，建立符合自身实际的食品安全风险管控清单，强化员工食品安全培训，把“日管控、周排查、

月调度、年总结”工作机制深度嵌入企业日常管理；建立完善食品安全管理制度、操作规程，督促中央厨房、配送中心、门店严格执行；定期对总部、部门、中央厨房、配送中心、门店等各环

节开展食品安全自查，及时发现并纠正食品安全问题，防范和消除风险隐患；推动门店主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒，在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识，提示餐饮供给质量，

提供小份餐等不同规格供消费者选择。

省市场监管局将持续加大网络餐饮服务和连锁餐饮食品安全监管力度，治理突出问题，筑牢食品安全防线。

陕西三部门联合召开服务全省“一带一路”食品进出口企业座谈会



3月12日，陕西省市场监管局、西安海关、省知识产权局积极响应省委、省政府深化“三个年”活动要求，联合召开服务全省“一带一路”食品进出口企业座谈会，深入贯彻落实中省有关“一带一路”战略部署，助力“一带一路”建设高质量发展。省市场监管局党组成员、副局长刘育民出席会议并讲话。

会议指出

要深入学习习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述，深刻领会“一带一路”建设的重大意义。始终心怀“国之大者”，切实将思想和行动统一到党中央、

国务院决策部署上来。

会议强调

企业要做大做强、占领国际市场，必须切实履行食品安全主体责任，规范生产经营活动，牢牢守住食品安全底线；要强化品牌意识，立足自身，放眼世界，清醒认识国际市场需求，以高品质赢得市场；要加大宣传力度，让更多的国内外消费者知晓。

会议要求

相关部门间要加强协作，形成合力，帮助企业更好地了解“一带一路”国家的市场、政策、标准等情况，推动解决“一带一路”食品进出口企业发展难题，为企

业发展答疑解惑、纾困解难。

会上，部分“一带一路”食品进出口企业代表交流发言，提出了需要监管部门予以协调解决的相关需求，相关单位针对企业需求，作了有关政策宣讲。

省局食品安全总监，食品相关处室、标准化处，省标准化研究院中亚标准研究中心，西安海关进出口食品安全处、动植物检疫处、企业管理和稽查处、关中海关，省知识产权局保护处等相关负责人，以及20家“一带一路”食品进出口企业负责人参加会议。

云南省校园食品安全排查整治专项行动省级评价验收培训暨工作推进会召开

3月14日，云南省校园食品安全排查整治专项行动省级评价验收培训暨工作推进会召开。

会议部署全省校园食品安全排查整治专项行动重点工作及农村义务教育学生营养改善计划自查自纠相关工作，着力提升校园食品安全排查整治专项工作专班、成员单位相关人员业务能力，全力推进全省校园食品安全排查整治专项行动不断深入，全面启动校园食品安全排查整治专项行动省级评价验收工作。

会议指出，校园食品安全排查整治专项行动开展以来，全省各级、各部门紧紧围绕目标任务，采取强有力措施，坚持问题导向、

目标导向，校园食品安全排查整治工作取得了明显成效。

会议强调，校园食品安全事关学生身体健康和生命安全，事关数万家庭幸福，事关社会和谐稳定。要切实增强做好学校食品安全工作的责任感和紧迫感，进一步提高政治站位，深刻认识抓好学校食品安全工作的极端重要性，坚决落实食品安全“四个最严”要求，坚决守住源头、管好过程、控住风险，守牢不发生校园食品安全事故的底线。

会议要求，要结合《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》，深入开展自查自纠，切实把问题找准、查深、挖透，针对

自查发现问题，建立整改台账，明确整改时限、整改责任人，从严从快推动整改。要进一步压紧压实食品安全属地管理责任、学校主体责任、学校食堂承包企业和校外供餐单位责任、部门监管责任，全面提升食品安全管理水平，聚焦突出问题，建立健全制度机制，采取有力有效措施，消除校园食品安全风险隐患，切实保障在校师生饮食安全。

省教育厅、省公安厅、省卫生健康委、省市场监管局有关处室负责人，全省校园食品安全排查整治专项行动省级专班工作人员，16个州（市）、129个县（市、区）相关工作人员参加会议。

守护“舌尖上的安全”！广东开展“你点我检”现场抽查

在“3·15”临近之际，为强化食品安全监管，深入排查食品安全风险隐患，切实保障人民群众的饮食安全，广东省市场监督管理局组织开展“你点我检、服务惠民生”活动，着力解决人民群众重点关注的食品安全问题，让食品安全看得见、摸得着，提升人民群众食品安全监管感知度。

本次活动采取网络票选抽检品种、抽样场所和检验项目类型的方式进行，根据票选结果，

2024年3月13日上午，广东省市场监管局联合广州市市场监管局在广州天河城的部分餐饮服务单位开展现场抽样及餐厅后厨的现场检查。

市场监管和抽样人员现场随机选取一家火锅店、一家茶餐厅和一家烘焙店作为食品安全抽检和检查对象，抽取了畜肉类和蔬菜类等生鲜类食品、鲜切果盘、煎炸过程用油、熟肉类食品、粉面米饭类、自制糕点等食品品种，

并对监督检查过程中发现的问题进行现场指导，纠正了部分不规范的操作，督促餐饮服务单位及时整改。

省市场监管局邀请南方日报、广东广播电视台等主流媒体对现场食品安全抽样和检查进行了现场直播和深入报道。本次活动中所抽取样品的检验结果、核查处置情况等将通过官网发布。

广西食品工业协会在南宁举办特殊食品规范经营公益讲座



3月10日,在广西市场监管局指导下,广西食品工业协会在南宁举办“走近3·15,放心消费市场监管在行动”特殊食品规范经营公益讲座,进一步提升特殊食品行业规范经营水平,推动特殊食品行业高质量发展。

公益讲座围绕特殊食品经营规范要求、常见问题、典型案例

分享、特食抽查考核小程序使用、网络销售特殊食品、婴幼儿配方食品新国标及保健食品配方特点介绍等内容,普及特殊食品经营和消费知识,进一步增强特殊食品经营单位合规意识。

本次讲座由健合(中国)有限公司协办。邀请特殊食品行业专家、学者授课,全区部分母婴

店、超市、药店等特殊食品经营单位代表,自治区市场监管局特食处、广西消费者权益保护中心、南宁市市场监管局特食科等相关人员及中国消费者报广西记者站、广西电视台等媒体代表共150余人参加。

山东全省产品质量安全监管工作会议在济南召开



3月13日，山东省市场监管局在济南召开全省产品质量安全监管工作会议。会议深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实全国、全省市场监管工作会议和全国产品质量安全监管工作座谈会精神，全面总结2023年产品质量安全监管工作，深入交流工作经验，研究部署2024年重点工作任务。省局一级巡视员贾峰出席会议并讲话。

会议指出，2023年，全省产品质量安全监管条线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省委、省政府和市场监管总局部署要求，着力加强安全生产、环境保护、“一

老一小”等领域重点产品质量监管，全力守底线、保安全、促发展，有力保障了全省产品质量安全形势稳定。

会议强调，全省各级市场监管部门要进一步提高工作站位，全力做好2024年产品质量安全监管各项工作。一是深入推进质量安全主体责任落实，进一步宣传贯彻《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（总局令第75、76号），加强对质量安全主体责任落实情况的监督检查。二是全面排查产品质量安全风险隐患，加强风险监测中心建

设，创新完善风险会商机制，加强重点产品风险排查整治。三是聚焦问题企业、问题产品和问题多发区域，加强重点质量安全隐患治理，严格质量问题闭环管理。四是进一步强化问题导向，严格抽查工作要求，全面推行“快检”“快处”，加强信用分类监管，持续提升产品质量安全监管效能。五是积极争取党委政府支持和社会力量参与，加强与相关行业部门、协会沟通协作，不断推进产品质量安全共治。六是强化产品质量安全监管能力建设，着力加强基层一线产品质量安全监管业务培训和支持保障。

淄博、烟台、潍坊、威海、临沂、

滨州等 6 市市场监管局作交流发言。各市局分管负责同志、质量监督工作有关科（处）室负责同

志，省局质量监督处全体工作人员，省局登记处、信用处、网监处、质量发展处、计量处、标准化处、

认证认可处、执法稽查局和纤监中心、质检院负责同志参加会议。

山西省局开展食品安全“你点我检服务惠民生”进校园活动



在第42届“3·15”国际消费者权益日来临之际，为积极回应广大消费者关切，深入推进我省校园食品安全排查整治专项行动，全力筑牢食品安全底线。3月12日，山西省市场监管局联合省教育厅在山西大学开展食品安全“你点我检服务惠民生”进校园活动。省局二级巡视员冯晓斌出席活动。

本次活动邀请省检验检测中心专家开展“你点我检科普惠民、食品安全共治共享”专题讲座，围绕我省食品安全形势、食品抽检知识、食品安全注意事项等进行深入浅出的讲解，教育引导现场食堂工作人员和师生进一步了

解食品安全、关注食品安全，有效增强了学校师生食品安全意识，营造了食品安全社会共治的良好氛围。

活动现场，监管人员在学校食堂重点对人员管理、场所卫生、食品储存、加工操作、餐饮具清洗消毒、备餐管理等重点环节进行了检查和指导，并通过张贴活动宣传海报、发放食品安全宣传手册、收集问卷调查等方式，积极宣传普及食品安全知识，提升广大师生对“你点我检”的知晓度和参与度。检验人员根据师生现场点的品种项目，抽取蔬菜水果进行现场快速检测，对部分食用农产品、饮料进行监督抽检，其中

现场快检结果均为阴性。

省市场监管局食品抽检处相关负责人表示，本次活动的目的是把食品抽检的决定权交给广大群众，百姓“点”什么，市场监管部门就“检”什么，使食品安全监管工作更加贴近民生需求。下一步，全省市场监管部门将继续秉承“开门办抽检”的理念，不断拓宽你点我检的参与方式，集中各方力量筑牢食品安全底线。同时，将针对学校食堂及校园周边抽检不合格的食品开展跟踪专项抽检，让广大师生真正吃得安心、吃得放心、吃得健康。

省局食品相关处室、太原市局、小店区局相关人员参加活动。

辽宁全省特殊食品生产企业体系检查组长培训会召开

为进一步提升特殊食品安全监管“服务化”水平，有效落实特殊食品生产企业体系检查组长责任，3月13日，辽宁省市场监督管理局召开全省特殊食品生产企业体系检查组长培训会。

会议集体学习特殊食品生产企业体系检查相关法律法规、市场监管总局新版《特殊食品生产企业体系检查操作指南》、省市场监督管理局2024年特殊食品生产企业体系检查工作方案等内容，解

读2024年全省特殊食品生产企业体系检查组长工作要点，明确了本年度检查目标、重点任务、检查程序、检查内容和工作要求。

会议指出，加强特殊食品生产企业体系检查，对生产质量管理体系进行全面“体检”，是推进特殊食品企业落实主体责任的重要抓手，要进一步树牢大局意识，展现责任担当，优化监管服务，为推动全省特殊食品企业高质量发展贡献更大力量。

会议强调，要统一思想认识，凝聚发展目标，持续开展特殊食

品企业“问诊帮扶”“技术规范指导”等工作。要严格工作标准，坚持风险导向，重点排查企业可能存在的风险隐患，加强问题分析研判。要优化监管服务，坚持检查要求和企业需求结合，把体系检查、问诊帮扶和培训指导有机结合，切实做到一站式体检、一条龙服务、一体化推进，不断提升特殊食品安全监管“服务化”水平。

青海省市场监管局多措并举把好校园食品安全关

校园食品安全自查整治专项行动开展以来，青海省市场监管局坚持“严”的基调，“实”的举措，以“零容忍”的态度，全力排查消除校园食品安全风险隐患，取得了良好成效。

春季开学之际，省市场监管局成立督导组以“四不两直”方式赴玉树州开展校园食品安全督导检查及培训工作。督导期间深入玉树市新寨中心寄宿制学校、玉树市第三民族中学、玉树州八一职业技术学校等，对学校落实食品安全“两个责任”、食品安全管理制度、食品原辅料采购、从业人员健康管理、餐用具清洗消毒、有害生物防治等情况开展了监督检查，对现场发现的索证

索票不全及一般风险隐患要求立整立改，对一批次肉品来源问题要求属地市场监管部门予以调查处理。同时，要求学校严格落实食品安全主体责任，建立健全食品安全管理制度，落实校长(园长)负责制，依法配备配齐食品安全总监和食品安全管理人员，严格落实“日管控、周排查、月调度”机制，对发现的问题及时整改到位，定期开展鼠(虫)害消杀，配齐配全三防等设备设施，全面提升食品安全管理水平。

督导组聚焦校园食品安全普遍存在问题及督导检查发现的典型问题，组织全州103所寄宿制学校的校长、食品安全管理员开展了校园食品安全专题培训。培

训围绕学校食品安全主体责任、食堂管理及操作规范、食品安全与营养健康管理、有害生物防治等方面进行了讲解，进一步提高了学校食堂负责人及安全管理员的食品安全管理水平，明确了食品安全责任，有效压实主体责任落实。

下一步，省市场监管局将按照校园食品安全排查整治专项行动工作要求，持续对各地校园食品安全专项整治工作进行督导检查，并适时组织开展培训工作，及时消除安全隐患，筑牢校园食品安全防线，全力保障广大师生“舌尖上的安全”。

宁夏回族自治区市场监管厅举办食品生产企业落实主体责任及实施质量管理体系培训班

为督促全区食品生产企业落实食品安全主体责任，更加规范实施质量管理体系，提高企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员食品安全管理能力，自治区市场监管厅于近日举办了全区食品生产企业落实主体责任及实施质量管理体系培训班。

本次培训邀请国内知名食品安全管理体系审查专家进行授课，详细讲解质量管理体系、危害分

析与关键控制点体系、食品安全管理体系的基本原理，帮助企业加强质量和食品安全管理体系建设，同时将市场监管总局第 60 号令相关要求融合到企业日常食品安全管理工作中，指导企业负责人、食品安全总监、食品安全员如何做好日管控、周排查、月调度，讲授了企业怎样做好每日食品安全检查记录、每周食品安全治理排查报告、每月食品安全调度会

议纪要等，有效提升企业的质量和食品安全管理水平。

参训人员纷纷表示，本次培训班为进一步强化食品安全主体责任意识，科学落实日管控、周排查、月调度打下良好的基础，为企业管好“三类人”、做好“三件事”、记好“三本账”提供了有效参考。

内蒙古自治区全区食用农产品批发市场食品安全培训 在呼和浩特市举行



3月8日，内蒙古自治区食用农产品批发市场食品安全培训在呼和浩特市举行。各盟市市场监管局及农批市场相关人员等100余人参加培训。

专业老师结合工作实际和典型案例进行重点讲解，力争通过培训，把学习成果应用到实际管理中，加强自治区食用农产品批发市场食品安全管理体系建设、

人员配备、检验检测、分区布局、设施设备、环境卫生、过程控制、追溯管理等重要环节的建设工作，依法依规进行标准化建设，提高各类市场的内部管理主体责任意识，建立健全常态化工作机制，筑牢食品安全防线。

培训要求各盟市市场监管局要及时总结农批市场食品安全管理规范化建设过程中好经验、

好做法，多渠道、多形式，强化对农批市场食品安全管理规范标准化正面宣传、舆论引导，教育引导农批市场开办者和入场销售者支持配合农批市场升级改造项目建设，自觉开展自治区农批市场食品安全管理规范标准化建设工作，大力营造全社会关心、支持、参与治理环节的良好舆论氛围。

抓实抓细安全生产工作 以高水平监管护航高质量发展 湖南省局部署安全生产治本攻坚三年行动



3月12日上午，湖南省市场监管局召开省局安委会2024年度全体成员会议暨市场监管系统安全生产治本攻坚三年行动动员部署会议。省局党组书记、局长钱俊君出席会议并讲话。党组成员、副局长廖健主持会议，党组成员、副局长欧阳志刚代表局安委会作工作报告。

2023年，全省市场监管系统始终把“三品一特”安全监管工作摆在突出位置，采取过硬措施，深入排查安全隐患，全力化解安全风险，助力打赢“安全生产翻身仗”，牢牢守住市场监管领域安全底线。

会议强调，今年是安全生产治本攻坚三年行动的开局之年，各级市场监管部门要深刻领会习近平总书记“四个最严”要求，把安全工作作为市场监管工作的重中之重，自觉将安全摆在首位，切实扛牢市场安全的政治责任。要深刻吸取事故教训，切实增强安全工作的思想自觉，清醒认识当前形势，始终保持如履薄冰的警觉警醒，进一步增强抓好安全监管工作的责任感和紧迫感。

会议要求，各级市场监管部门要结合本地区产业特点和市场监管领域安全工作客观实际，对省局安全生产治本攻坚三年行动

方案中的任务清单分别制定时间表和路线图，明确责任单位，加快推进实施。要加强隐患排查，抓好问题整改，加大执法力度，严格考核问责，把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，抓实抓细市场监管领域各项安全工作，以高水平安全护航高质量发展。

省局在家领导，新晋二级巡视员，机关各处室、各直属单位主要负责人，省药监局领导班子成员及相关处室主要负责人，驻局纪检监察组负责人参加会议。各市州、县市区局设分会场同步参加。

长春市市场监管局双阳分局开展“3·15”食品安全大检查



“3·15国际消费者权益日”来临之际，为营造健康安全的食品消费环境，保障群众饮食安全，维护消费者合法权益。自3月初，长春市市场监督管理局双阳分局在全区范围内开展食品安全专项检查行动。

执法人员坚持问题导向，强化风险防控，对双阳区内食品销售及餐饮服务单位进行监督检查。聚焦市场消费量大、消费者投诉举报多和群众日常生活必需等食品品种，重点检查了特殊食品、肉制品、乳制品、糕点面食等。查看进货查验、索证索票制度是

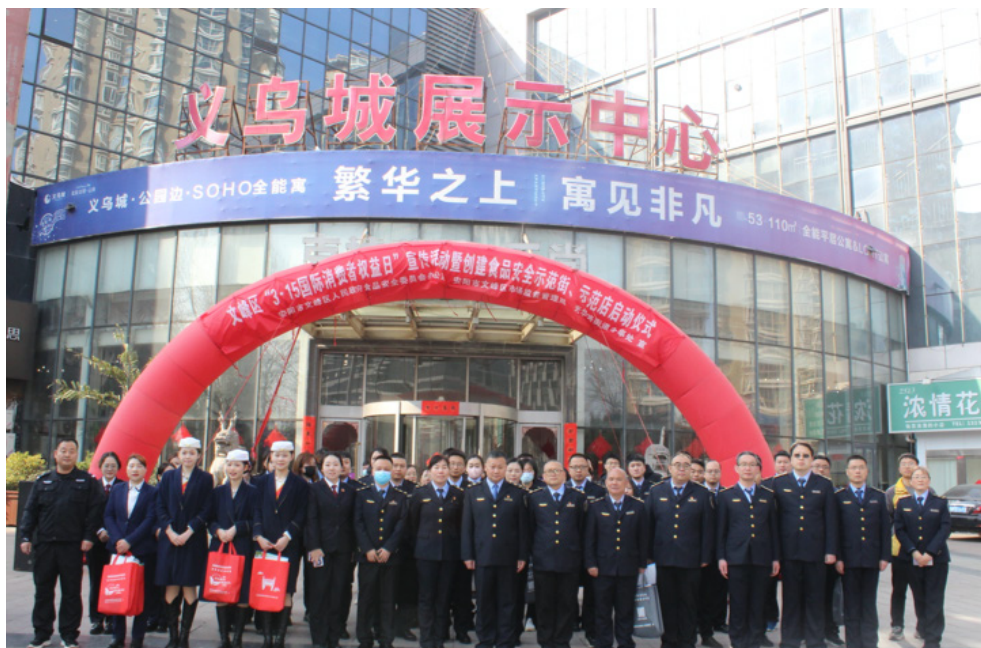
否落实，食品是否按照要求储存，是否有经营三无或过期变质食品等违法行为。并指导商家设立临期食品专区，在检查过程中同步向消费者普及选购知识，力求让消费者买的安心、吃的放心。

在餐饮服务单位及幼儿园食堂，执法人员对原材料购进、人员健康管控、食品贮存加工、餐饮具消毒、环境卫生等方面进行严格检查。要求餐饮服务单位切实履行主体责任，严格落实《餐饮服务通用卫生规范》《餐饮服务食品安全操作规范》等规定，建立健全索证索票、进货验收、

从业人员健康管理等制度，筑牢食品安全防线。

截至目前，双阳分局共出动执法人员172人次，检查食品经营单位48户次，餐饮服务单位39户次。下一步，双阳分局将进一步梳理投诉举报、监督抽检、日常监管中高发频发的问题，聚焦重点食品、重点行业、重点场所，持续深入开展食品安全风险隐患排查整治，时刻紧绷食品安全这根弦，全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

安阳市文峰区举行“3·15 国际消费者权益日” 宣传活动



为全面贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议部署，围绕“共筑诚信、共享安全”、“激发消费活力”3·15 国际消费者权益日主题。3 月 15 日，安阳市文峰区在义乌广场举办“3·15 国际消费者权益日” 宣传活动暨创建食品安全示范街、示范店启动仪式。

区人大副主任、区总工会主席、文峰美味餐饮指挥部指挥长王国顺，区政府副区长朱震晓，区政协副主席、工商联主席朱艳丽出席活动；区市场监督管理局、区人民检察院、光华路办事处主要领导，辖区商户代表参加活动。

启动仪式上，宣读了食品安

全示范街、示范店创建工作方案，明确创建工作标准。

文峰区政府食安办主任、区市场监管局党组书记、局长牛照喜在讲话中指出，食品安全关系人民群众的身体健康和饮食安全，创建食品安全示范街、示范店活动，是建设“美味文峰”的重要抓手，是助力餐饮行业发展的有效平台，更是提升食品安全监管水平、食品企业履行食品安全主体责任义不容辞的职责和使命。餐饮门店要积极参与食品安全示范创建工作，树立先进典型，推广先进经验，充分发挥食品安全示范街、示范店的引领作用，有效促进文峰区经济和食品安全保

障水平稳步提升。

区政府副区长朱震晓宣布创建食品安全示范街、示范店活动正式启动。

商户代表现场表示，将积极参加食品安全示范街、示范店创建工作，提升服务水平，营造安全放心的饮食消费环境，让消费者更加安全放心，守稳筑牢食品安全防线。

活动现场设置宣传咨询服务台、设立食品安全知识宣传展板、发放食品安全宣传页，为广大群众答疑解惑、普及食品安全知识，提高消费维权意识，引导广大群众科学消费、理性消费，促进食品安全共建共治共享，构建群防

群控的食品安全工作新格局。现场接受群众咨询 200 余次，发放宣传资料 2000 份，环保宣传袋 500 个。

下一步，文峰区各相关单位将立足职责，健全机制，压实责任，大力开展食品安全示范街、示范店创建工作，进一步提升食品安

全管理水平，切实保护消费者权益，提振消费信心，激发消费潜能，优化消费环境，不断增强人民群众的满意度和幸福感。

湖南省益阳市南县市场监管局开展“3.15”系列活动精彩纷呈



为进一步宣传市场监管消费者保护工作新理念、新思路、新举措，积极营造安全放心的消费环境。益阳市南县市场监管局以“优化消费环境，激发消费活力”为主题，开展2024年“3·15”国际消费者权益日系列活动。

开展专项整治。自3月6日起，县市场监管局针对群众反映的消费热点难点问题，深入全县商超、加油站、餐饮单位、药店等各类市场主体，检查食品、药品、儿童玩具等领域违法违规行为，督促市场业主、经营者严格落实食品准入、索证索票等行业自律制度，把好商品质量关，杜绝销假、缺斤短两、以次充好等现象，着力促进企业自查自纠、行业自律、

部门有效监管的良性互动循环，共同维护市场秩序平稳有序。

开展集中宣传。3月15日，南县市场监管局联合县消费者协会各成员单位在县城市广场和各乡镇主要街道、繁华地段设立了“3·15”宣传咨询服务台，通过悬挂宣传条幅，放置宣传展板，发放宣传资料等方式，现场向消费者现场讲解食盐、烟草、保健食品等产品消费安全和维权知识，并积极倡导诚信经营、反食品浪费等理念。活动共发放宣传页1500余份，现场接受群众咨询100余人次，现场处理投诉6起，营造了浓厚的活动氛围。

开展集中销毁。3月15日上午，县市场监管局开展集中销毁

制售假冒伪劣商品专项行动，本次销毁严格按照“无害化处理、杜绝回流”的理念，在南县杉桥垃圾压缩站对日常检查、各类专项整治行动中查处没收的符合销毁条件的侵权假冒伪劣商品进行集中统一销毁，物质销毁现场还邀请了县公证处、新闻媒体何群众进行全程监督。本次活动销毁了包括过期食品、农用化肥、涂料等约5吨重的侵权假冒伪劣物品。

下一步，南县市场监管局将围绕“3·15”晚会曝光的相关问题，及时启动应急处理工作机制，依法严厉查处侵害消费者权益案件，确保消费者投诉举报和曝光问题事事有着落、件件有回音。

廊坊市固安县开展“3·15 国际消费者权益日” 宣传活动



在第 42 个“3·15 国际消费者权益日”到来之际，为提高居民消费维权意识，正确引导消费者理性消费。3 月 15 日当天，固安县消保委、固安县市场监督管理局在人民广场开展了一场主题为“激发消费活力”、“食安创建”规范的宣传宣传活动。共发放宣传资料 2000 余份，现场接受群众咨询 120 余人次，受理投诉 13 件。

活动现场，以布置展板、悬挂横幅、发放宣传单、宣传手册、帆布袋的方式，向市民讲解《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》等法律法规，此外活动还设立了消费者投诉台，咨询台、商品真伪辨别台，讲解

常见的消费陷阱，剖析典型案例，引导广大市民科学理性消费，提高自我保护意识和能力，帮助广大消费者擦亮“慧眼”，避免“套路”欺诈，并提醒广大消费者在日常消费时，务必向商家索要购物发票和相关凭证并妥善保存。

工作人员还就食品安全的重要性，如何掌握正确的食品选择方法，培养健康的饮食习惯等问题对前来咨询的市民进行了详细解答。

当您的合法权益受到损害时，及时拨打 12315 投诉举报，维护自身合法权益。在现场，不少居民表示，此次活动，不仅增强了居民的消费维权意识，食品安全

意识，提高了消费者自我保护能力，也为消费市场健康发展营造了良好氛围。当天下午，在县人大代表、政协委员和社会群众的监督下，在县彭村垃圾处理厂开展集中销毁假冒伪劣化妆品、药品、儿童玩具、日用品、酒类过期食品等 12 个大类 40 余个品种，货值约 100.5 万元。

活动中，执法人员严格按照法定程序，通过分类拆解等无害化处理方式对假冒伪劣商品进行集中公开销毁，确保过程安全彻底。此次集中公开销毁活动是固安县市场监督管理局打击假冒伪劣商品工作成果的一次集中展示，是对违法经营活动的一种震慑，

表明了市场监管部门严厉打击各类违法经营行为，维护公平竞争市场秩序的坚定信心。

近年来，固安县市场监督管理局不断强化执法稽查力度，严守食品、药品、工业产品质量、

特种设备安全底线，持续保持打击制售假冒伪劣商品工作高压态势，做到打假全方位销毁不留情。

下一步，固安县市场监督管理局将结合群众诉求，从严从实开展专项执法“铁拳”行动，切实维

护和谐稳定的市场秩序，全力营造更加放心舒适的消费环境，持续增强人民获得感、幸福感、安全感。

消息来源：

中国食品安全报、中国食品安全网、学习强国、市说新语、央视财经、中国质量万里行促进会、北京市场监管、安徽省市场监督管理局、河北市场监管、河南市场监管、陕西市场监管、云南省市场监管局食品餐饮安全监督管理处、广东市场监管、广西市场监管、山东市场监管、山西市场监管、辽宁市场监管、青海市场监管、宁夏市场监管、湖南市场监管等

报：国家各部委食品安全监管相关部门领导

送：全国省、市、县食品安全监管部门

食安监管信息

中国食品安全报社全国食品安全监管信息办公室



全国食品安全监管信息发布
微信公众号



我们期待您的了解并加入

中国食品安全报社

全国食品安全监管信息办公室

电 话：010-68289071

邮 箱：386179883@qq.com

设 计：李 晨